



SOPHIE  
LA GIRAFE®

~ Paris 1961 ~

**PARCE QUE LA SANTÉ  
DES ENFANTS EST  
IMPORTANTE À  
NOS YEUX.**



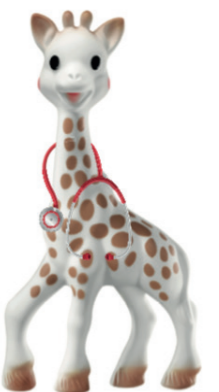
© Yann Libessart/MSF

## SOPHIE LA GIRAFE une icône au grand cœur

Véritable légende, du haut de ses **57 ans**, Sophie la girafe fait partie de nos histoires personnelles. Fabriqué à base de caoutchouc 100% naturel, ce jouet d'éveil iconique, incarne cette année un nouveau combat.

Compagnon indispensable de l'enfant, il met en éveil ses cinq sens dès son plus jeune âge. Ainsi, dans le monde, plus de **50 millions d'enfants** l'adorent depuis sa création et grandissent à ses côtés.

En 2018, Sophie la girafe met sa **notoriété internationale** au service d'une **grande cause** : la santé des enfants les plus vulnérables.





Dès le mois de mars, Sophie la girafe invite les parents du monde entier à se joindre à elle : **aider les enfants les plus vulnérables**, là où la rougeole reste encore une menace.

Un geste simple : en **achetant un coffret award**, Sophie la girafe s'engage à financer l'équivalent de **3 vaccins contre la rougeole à Médecins Sans Frontières**.

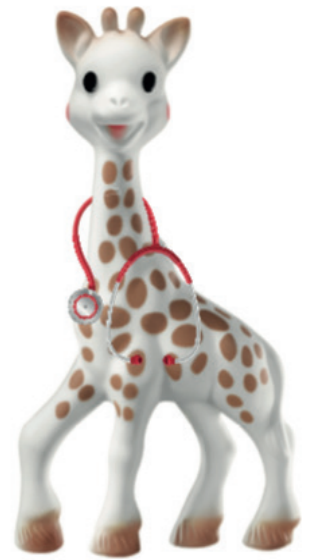
Cette opération sera déployée dans plus de **80 pays** où Sophie la girafe est commercialisée. **Sophie la girafe s'engage à offrir un minimum de 150 000 vaccins**.

© Marta Soszynska/MSF

**#SLGcontrelarougeole**

# PARTENARIAT SOPHIE LA GIRAFE ET MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

De Mars à Décembre, Sophie la girafe soutient l'action de Médecins Sans Frontières.  
Un geste simple : **1 COFFRET SOPHIE LA GIRAFE ACHETÉ = 3 VACCINS FINANCÉS**



**3 vaccins financés**  
pour l'achat d'un coffret

**#SLGcontrelarougeole**  
pour un partage sur  
les réseaux sociaux.



**Concours photo**  
du plus beau bébé

**Minimum 50 000**

Le nombre de produits qui seront commercialisés et animeront les linéaires au niveau international.

Le coffret AWARD comprend  
1 Sophie la girafe et un anneau  
de dentition

Prix consommateur de 14€50  
pour la France



## MÉDECINS SANS FRONTIÈRES : UNE BATAILLE AU QUOTIDIEN SUR TOUS LES FRONTS, CONTRE LA ROUGEOLE !

La rougeole est une maladie virale qui se propage par les gouttelettes de salive infectée en suspension dans l'air (éternuements, toux). La rougeole compte parmi **les maladies les plus contagieuses** : on estime qu'une personne malade peut contaminer **jusqu'à 18 autres personnes** (contre 10 pour les oreillons et 2 pour Ebola).

**Cette pathologie représente un danger majeur, surtout chez les enfants de moins de cinq ans.**

La mortalité liée à cette maladie a fortement diminué ces 30 dernières années (89 780 décès en 2013, alors qu'ils étaient 733 000 en 2000 et 2,5 millions en 1980), mais l'objectif fixé par l'OMS en 2000 de **réduire de 95%** le nombre de décès à l'horizon 2015 n'a pas été atteint.

**La rougeole reste fréquente dans beaucoup de pays en développement. Plus de 20 millions de personnes en souffrent chaque année. Les décès par rougeole surviennent dans des pays où le revenu par habitant est faible et l'infrastructure sanitaire est fragile.**

Le meilleur moyen de diminuer la mortalité liée à la rougeole reste donc de **renforcer la prévention**. L'OMS préconise la vaccination des enfants avec deux injections. Un vaccin existe depuis 30 ans. Il est **efficace pour environ 85%** des enfants vaccinés et confère **une protection de plusieurs dizaines d'années**.



**PLUS DE 20 MILLIONS DE PERSONNES SOUFFRENT DE LA ROUGEOLE CHAQUE ANNÉE.**

1 NOURRISSON DÉCÈDE TOUTES **LES 9 MINUTES** DE LA ROUGEOLE DANS LE MONDE.

EN 2016, LES ÉQUIPES DE MÉDECINS SANS FRONTIÈRES ONT PU **VACCINER 869 100 PERSONNES** CONTRE CETTE MALADIE QUI FAIT ENCORE DES RAVAGES.

**#SLGcontrelarougeole**

## SOPHIE LA GIRAFE, ENVOYÉE SPÉCIALE DANS LA LUTTE CONTRE LA ROUGEOLE



Sophie la girafe prend à cœur ce **projet d'envergure**.  
En effet, les **110 salariés** ainsi que les partenaires présents  
dans plus de **82 pays**, portent ce projet tel un étendard.

© Yann Libessart/MSF



### SERGE JACQUEMIER

son PDG a souhaité s'exprimer sur cette  
approche innovante pour l'entreprise VULLI® :

« Cette action me touche profondément. Quand on se préoccupe du bonheur de près de **800 000 bébés par an** en France, on se doit d'être démonstratif dans notre générosité et d'offrir des trésors d'espoir à ceux qui sont moins chanceux face à la maladie ».

« Nous avons souhaité nous unir à **Medecins Sans Frontières**, une association engagée qui agit concrètement en faveur des bébés et des mamans à travers le monde. Le pouvoir de notre marque prend ici tout son sens et cette campagne est une **belle création de valeur partagée**, selon moi. »

”

# SOPHIE LA GIRAFE

Le concours du plus beau bébé est une main tendue vers les nouveaux nés les plus vulnérables.

« Ce moment de partage singulier entre la marque et sa communauté est très apprécié, mais nous souhaitons lui donner une dimension encore plus altruiste. Une rencontre avec Médecins Sans Frontières nous a semblé légitime pour notre Sophie internationale. »  
dixit **Stéphanie Arnaud**,  
Directrice Adjointe de la marque.



Le concours Sophie la girafe du « plus beau bébé » soutiendra également l'action de Médecins Sans Frontières de mars à décembre 2018.

Un levier supplémentaire pour porter le message de l'association au niveau international et fédérer les parents du monde entier.

<http://www3.jeuconcours.fr/leplusbeaubebesophielagirafe/>

# A PROPOS



**Sophie la girafe** est un jouet incontournable depuis plus de 57 ans. Déclinée dans un large éventail de produits dérivés au travers de cinq collections distinctes : So'pure, Sophiesticated, Il était une fois..., Fresh touch et Mii Sophie la girafe. La marque Sophie la girafe est présente dans **plus de 80 pays**.

- + DE **250** RÉFÉRENCES À L'EFFIGIE DE SOPHIE LA GIRAFE
- + DE **35** LICENCIÉS
- + de **220** RÉFÉRENCES SOUS LICENCE À TRAVERS LE MONDE

Fondée en 1945 et spécialisée à ses débuts dans le jouet mécanique, Vulli est devenue au fil des ans une entreprise experte dans le monde de la puériculture et du jouet premier âge. Située à Rumilly en Haute-Savoie et maison-mère de la célèbre Sophie la girafe depuis plus de 57 ans, la société conçoit et crée des produits adaptés aux différentes étapes du développement de l'enfant.

## Vulli®

### CHIFFRE D'AFFAIRES VULLI :

- > CA 2017 : **30 millions d'euros**
- > **50%** du CA est réalisé à l'export
- > **70%** de la production est fabriquée dans l'usine Française par rapport au CA
- > **110** salariés en France

### LE MARCHÉ FRANÇAIS :

- > plus de **2 800** points de ventes
- > **37%** (GSA, GSS et internet) de l'activité dans l'industrie du jouet
- > **60%** (GSA, GSS et internet) de l'activité dans l'industrie de la puériculture
- > **3%** de clients divers (enseigne d'habillement, pharmacie, etc.)
- > **3ème** de ses catégories dans l'industrie du jouet en France (selon NPD )
- > **29ème** sur le marché global du jouet (Selon NPD, année 2017)

**PRIX NOBEL DE LA PAIX EN 1999**, Médecins Sans Frontières est une association médicale humanitaire internationale, créée en 1971 à Paris par des médecins et des journalistes.

Depuis plus de quarante ans, Médecins Sans Frontières apporte une assistance médicale à des populations dont **la vie ou la santé est menacée** : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

**Indépendante de tous pouvoirs politiques, militaires ou religieux**, Médecins Sans Frontières agit en toute impartialité, après évaluation des besoins médicaux des populations.

Pour plus d'informations sur ses actions : [www.msf.fr](http://www.msf.fr)



© Christina Simons/MSF



© Rob Verrecchia/MSF



© Monique Jacques

**Contact presse :**  
agence VA BENE  
Natalie JOLLY  
[njolly@vabene-rp.com](mailto:njolly@vabene-rp.com)  
tel : 01 45 30 63 00