



Vulli®

Créateur et fabricant français de jouets depuis 1945

DOSSIER — DE — PRESSE



SOMMAIRE

ÉDITO	05
NOTRE HISTOIRE	06
VULLI EN CHIFFRES	08
NOS VALEURS	10
NOS MARQUES	12
NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ	16
VULLI S'ENGAGE ...	18



ÉDITO

Créée en 1945 et spécialisée à ses débuts dans le jouet mécanique, la société Vulli est devenue au fil des ans un spécialiste renommé dans le monde de la puériculture et du jouet premier âge. Maison-mère de la célèbre Sophie la girafe® située au cœur des Alpes, à Rumilly en France, la société conçoit et crée des produits adaptés aux différentes étapes du développement de l'enfant.

C'est plus de cent personnes qui au sein de la société font de la qualité de nos produits une priorité. Préserver les intérêts des parents et de leurs bébés rythme notre politique. Nous plaçons la qualité au cœur de nos préoccupations et depuis plus de cinquante-huit ans, nous mettons tout en œuvre pour répondre et dépasser leurs attentes.

« La société Vulli, c'est avant tout des hommes et des femmes qui travaillent chaque jour pour satisfaire les attentes des jeunes parents et de leurs enfants. Une entreprise jeune et dynamique en pleine expansion qui se développe en France et à l'international. »

Éric ROSSI
Directeur Général VULLI S.A.S.



NOTRE HISTOIRE



Société Delacoste

Création de la société spécialisée dans la fabrication de jouets en caoutchouc.

Naissance de Sophie la girafe®

Le 25 mai 1961, jour de la Sainte-Sophie, la petite girafe en caoutchouc de la société Delacoste est née, à Paris.



Création de Vulli

Nouvelle marque qui regroupe sous un seul nom les produits et jouets Mont-Blanc et Vullierme.



Vullierme devient Vulli

Rachat de la société par le groupe Alain Thirion qui devient la société Vulli.

Al'thir, le compagnon

Naissance d'un nouveau compagnon pour les enfants, il a été développé pour le marché du moyen orient.



Klorofil

Les Klorofil, c'est une nouvelle collection de jouets autour du célèbre « POP ! » de l'Arbre magique. Cette gamme de jouets inédite dès 18 mois, favorise l'imagination des enfants.



1860

1945

1947

1961

1975

1981

1982

1989

2011

2013

2015

2018

Aujourd'hui

Établissement Vullierme

Société créée par M. Joseph Vullierme, fabrique des pièces métalliques découpées et embouties.



Jouets Mont-Blanc

Lancement des premiers jouets mécaniques.



L'Arbre magique

Création du jouet iconique de toute une génération sous la marque déposée : Créations Vullierme.



Vullierme s'agrandit

Rachat des sociétés Masson (fabricant de patins à roulettes) et Delacoste (jouets, balles et ballons).

296 personnes sont employées sur 3 établissements :

- Rumilly (jouets plastiques et ballons) ;
- Asnières-sur-Oise (jouets caoutchouc) ;
- Lyon (patins à roulettes).



50^{ème} anniversaire Sophie la girafe®

Vente aux enchères d'oeuvres réalisées par des artistes de renom et de célébrités sur le thème « Sophie vue par... », au profit de « Révolution Cancer », un programme de recherche sur les traitements personnalisés du cancer.



40^{ème} anniversaire L'Arbre magique

Lancement d'une édition limitée et numérotée et collector de la version originale de 1975.



La société Vulli est basée à Rumilly, en France. Sophie la girafe® et L'Arbre magique restent deux produits emblématiques de la société.

A ce jour, Sophie la girafe a été vendue à plus de 60 millions d'exemplaires à travers le monde et est disponible dans plus de 85 pays.



VULLI EN CHIFFRES



110 EMPLOYÉS
EN FRANCE



30 MILLIONS D'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2018



PRÉSENT DANS
85 PAYS
SUR 5 CONTINENTS



+ 4 500 POINTS DE
VENTES EN FRANCE

2

MARQUES
EMBLÉMATIQUES

+ 70

ANNÉES
D'EXISTENCE

60

MILLIONS DE
SOPHIE LA GIRAFE
VENDUES DANS
LE MONDE



NOS VALEURS

L'ÉVEIL DES ENFANTS

Chez VULLI, notre but ultime, en tant que professionnel du jouet premier âge et d'articles de puériculture, est d'apporter la meilleure réponse aux enfants et aux parents en termes d'éveil et de jeux. C'est dans cette optique que nous avons décliné toute une gamme de produits d'éveil et de jouet 1er âge permettant au bébé d'éveiller ses 5 sens et aux plus grands de stimuler leurs imagination.



Si **Sophie la girafe**® est devenue le compagnon indispensable de bébé, ce n'est pas le fruit du hasard mais plutôt ... Taille, texture, odeur, bruit... chaque partie de Sophie la girafe permet l'éveil d'un sens chez l'enfant. Depuis plusieurs années, anneaux de dentition, hochets et bien d'autres **jouets d'éveil Sophie la girafe** sont venus compléter la gamme. De 3 mois à 3 ans, votre enfant grandit et évolue grâce à aux jouets **Vulli** correspondant à son âge...

A mesure que les enfants grandissent, **les jouets Klorofil** prennent le relais en développant leur imagination et leurs capacités à créer leurs propres histoires.



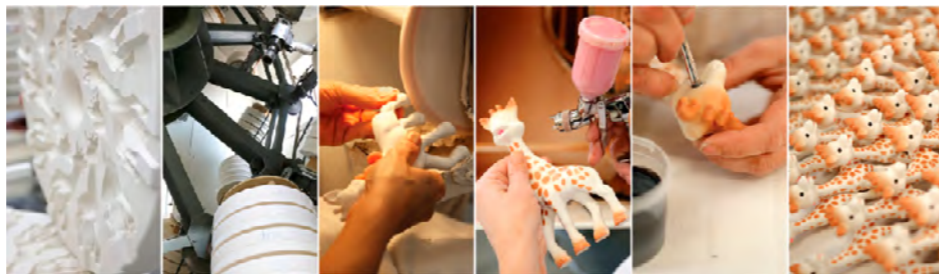
LA FIABILITÉ AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DES BÉBÉS

Grâce à l'implication constante de tous les employés présents dans notre usine à Rumilly, nous nous efforçons d'offrir aux consommateurs du monde entier le **niveau maximal de sécurité** : tous nos jouets respectent les normes en vigueur à travers la planète.

« **French made** », la société VULLI met un point d'honneur à conserver son mode de fabrication artisanal pour le bien-être et la sécurité des bébés. Jusqu'à aujourd'hui, 14 opérations manuelles sont nécessaires pour fabriquer un **jouet Sophie la girafe**.

Nos jouets font l'objet de tests fréquents et réguliers au sein même de l'usine. Les matériaux utilisés sont sains et ne présentent aucun risque. A Rumilly, dans notre usine Haute-savoyarde, deux personnes œuvrent à plein-temps pour s'assurer de la qualité des produits destinés aux bébés : des « chimistes » en herbe qui suivent l'évolution du caoutchouc naturel et s'évertuent à toujours répondre aux normes de sécurité et de qualité. Rien n'est trop sûr pour nos bébés !

« *Parce que le bien-être des bébés est au cœur de nos préoccupations.* »



SAVOIR-FAIRE ARTISANAL ET CRÉATIVITÉ

Qu'est-ce qui rend un jouet intemporel, universel et attachant ?

L'une des forces de Vulli réside dans sa **créativité**. Dès nos débuts, nous avons conçu des jouets inédits, à valeur éducative et amusants, qui stimulent les enfants. **Avec passion**, nous exprimons ainsi notre **savoir-faire artisanal** et notre créativité en inventant des jouets adaptés à l'âge des enfants, innovants et de haute qualité pour satisfaire pleinement enfants et parents.

Nos équipes créatives sont régulièrement mises au défi pour imaginer de nouveaux concepts tout en restant à l'écoute des tout-petits.

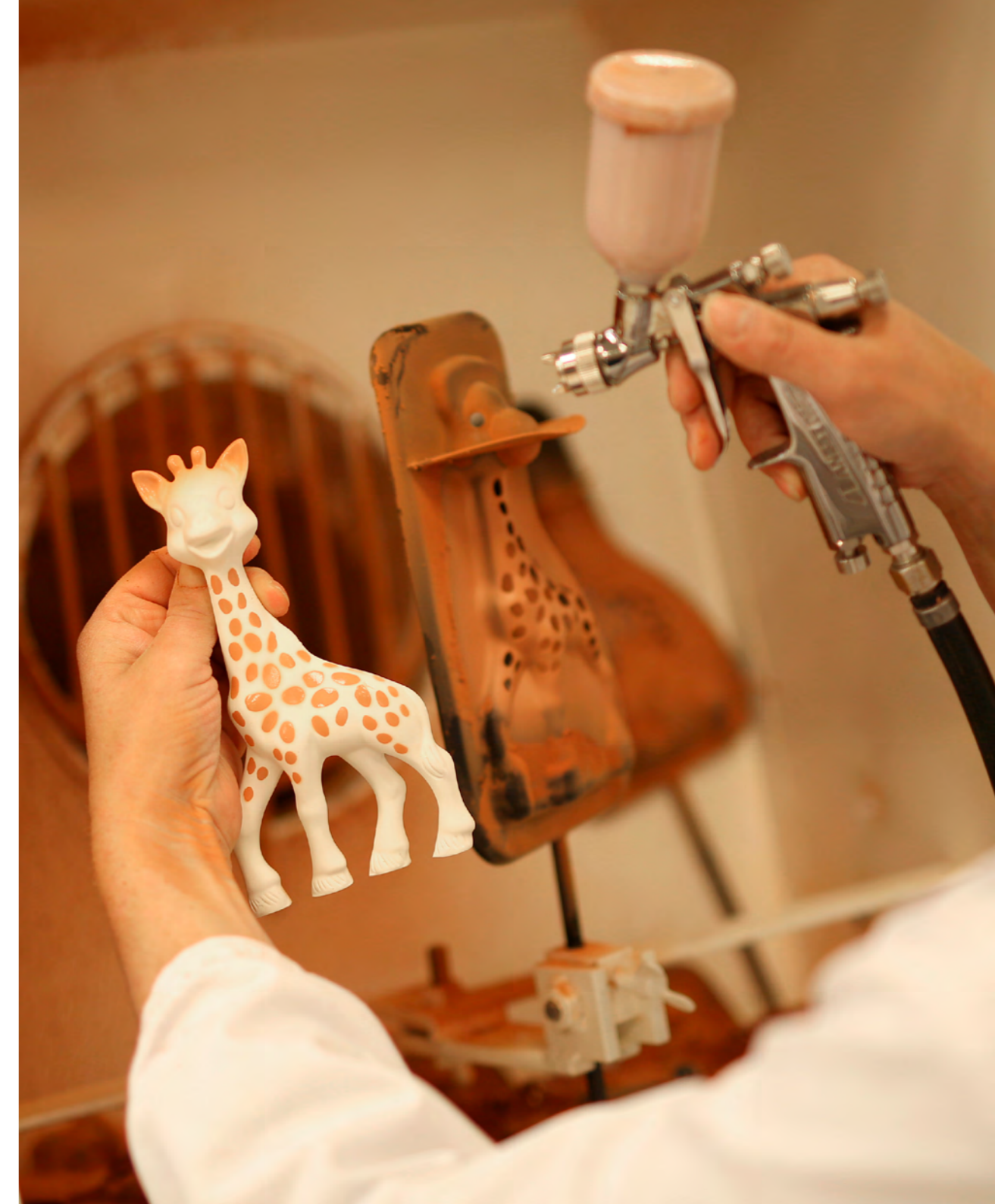
En tant que **pionner sur le marché 1er âge et du jouet**, nous portons la caution du spécialiste pour créer des jouets capables de déclencher la joie de bébé ou stimuler ses capacités de jeu, intrinsèquement liés à son bon développement.

Comprendre que les enfants changent et grandissent rapidement est un point auquel nos créateurs de jouets prêtent beaucoup d'attention. Tests, échantillons, production : nos équipes suivent scrupuleusement tous les processus et étapes dans la conception réussie d'un jouet.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Placer l'intérêt des bébés au cœur de notre politique, c'est aussi penser à leur avenir et donc leur offrir une planète plus propre. Nous sommes ainsi très attachés à l'écologie et engagés dans une politique de **développement durable**.



NOS MARQUES

FORCES DE DIFFÉRENCIATION

Sophie la girafe®



Sophie la girafe®



@Sophie la girafe Officielle

#sophielagirafe

www.sophielagirafe.fr
www.vulli.fr

IL ÉTAIT UNE FOIS...

... l'histoire toute simple d'une girafe qui naquit un **25 mai de l'année 1961**, jour de la Sainte Sophie.

À cette époque, seuls les animaux domestiques ou familiers issus du monde de la ferme étaient représentés dans le monde du jouet. Un jour en France, Monsieur Rampeau, spécialiste dans la transformation du latex issu de l'arbre Hévéa eut l'idée de concevoir **une girafe**.

Cette figuration exotique serait une première sur le marché ! Sa taille et sa forme seraient idéales pour la **préhension du bébé**. La mise en fabrication de Sophie la girafe, telle qu'elle est encore aujourd'hui, démarra un jeudi 25 mai d'où l'origine de son nom. Elle eut un

succès immédiat. D'emblée, les jeunes parents reconnurent chez elle **un indispensable pour leur enfant...** Lors des premières poussées dentaires, bébé ne pleure plus grâce à Sophie la girafe !

C'est un simple « **bouche à oreille** » qui contribue alors à établir la notoriété de la petite girafe. Dans le monde, des générations d'enfants vont désormais adorer l'entendre couiner en appuyant sur son ventre ou sur sa tête.

La société Vulli, située à **Rumilly** en Haute-Savoie (France) conserve jalousement le secret de fabrication de ce jouet phénomène.



SOPHIE LA GIRAFE C'EST...

- Un produit phare et incontournable **depuis 58 ans**.
- Une **icône intergénérationnelle** et la complice indispensable de bébé, répondant à tous ses besoins tout au long de la journée !
- Le premier jouet de bébé qui met en éveil ses **5 sens dès 3 mois**.
- Fabriquée « artisanalement » depuis 1961 avec 14 opérations manuelles, à base de caoutchouc 100% naturel issu du latex de l'arbre Hévéa.
- 18 centimètres de bonheur pour 76 tâches et un son « pouet » mythique.
- Distribuée sur les **5 continents** et dans plus de **85 pays**.
- Un jouet star reconnu et récompensé dans le monde entier avec **plus de 60 prix gagnés**.
- Une marque se déclinant au travers de plus de **250 références** et de quatre collections distinctes : So'pure, Sophiesticated, Il était une fois... et Fresh Touch. Mais c'est également une trentaine de licenciés à travers le monde.



Il était une fois...

SOPHIESTICATED

So'pure

Fresh touch



UN JOUET À BASE DE CAOUTCHOUC 100% NATUREL

C'est en 1928 que les premières transformations du latex d'Hévéa ont été réalisées grâce à la vulcanisation inventée par M. Charles Goodyear.

Le caoutchouc utilisé par Vulli provient uniquement de **l'Hévéa** cultivé en Malaisie. De ces millions d'Hévéas, est tiré chaque matin, avant la chaleur du jour, un lait fluide provenant des cellules

situées sous l'écorce : c'est le « latex ». Ce latex est **naturel, souple, étanche, isolant et agréable** à l'odeur et au toucher.

C'est en chauffant le latex que Vulli, grâce à un procédé particulier et une technique dite du **rotomoulage**, parvient à réaliser, après **14 opérations manuelles**, cette petite merveille qu'est **Sophie la girafe**.

L'éveil des 5 sens



Des tâches foncées et contrastées pour stimuler la vue de bébé.



Dotée d'un sifflet pour amuser et stimuler l'ouïe de bébé quand il la presse.



Des parties souples et douces pour soulager les gencives de bébé.



Le caoutchouc 100% naturel, une texture rassurante pour bébé. Légère et facile à saisir pour les petites mains.



Une odeur unique facilement identifiable.

KLOROFIL®



[f](#) [i](#) [v](#)
@lesklorofilofficiel
#lesklorofil
www.lesklorofil.com
www.vulli.fr

Souvenez-vous de ce jouet « Made in Haute-Savoie », qui a bercé notre enfance... En 2018, Vulli, maison-mère de Sophie la girafe® propose **une nouvelle collection de jouets**, toujours autour des valeurs universelles qui ont participé au succès de ce jouet emblématique.

Incarnant **la nature et la famille**, la maison-cabane abrite depuis **plus de 40 ans** la joyeuse famille des Klorofil.

À présent, retrouvez plusieurs familles d'animaux, très mignons et attachants ainsi que plusieurs playsets et véhicules rigolos offrant plein de surprises !



Une nouvelle marque autour du cultissime Arbre magique... Découvrez leur histoire !

Tous les matins, le soleil se lève sur le pays des Klorofil : des êtres bienveillants qui vivent en harmonie avec la nature.

Chaque famille vit dans un espace naturel... Quelle magie d'habiter dans un arbre, ou encore de travailler dans un champignon !

Les enfants Klorofil jouent dans la nature qui est une source infinie d'imagination. Ainsi, ils font de grandes parties de cache-cache dans les buissons, grimpent aux arbres, virevoltent dans les feuilles... Les familles Klorofil se retrouvent souvent dans L'Arbre magique, pour organiser des fêtes en l'honneur de la nature : le printemps, les naissances, les premiers flocons...

L'histoire ne fait que commencer car au-delà des montagnes, il y a peut-être d'autres Klorofil... Et nous rêvons de tous les rencontrer !

PLACE À
L'IMAGINATION !

LA FAMILLE, LA
NATURE & LA
MAGIE !

LES MEILLEURS
AMIS DES
TOUT-PETITS !

Une gamme « POP ! »

S'adressant aussi bien **aux petites filles qu'aux petits garçons**, les jouets se déclinent en mini-univers nomades. Pratique, les univers s'emportent partout ! Grâce à leur mythique fonction « **POP !** », les enfants découvrent une multitude d'activités et des cachettes secrètes... parfait pour se raconter mille et une histoires!

Simple d'utilisation et intuitive : cette nouvelle collection est conçue et adaptée pour les enfants **à partir de 18 mois** pour qu'ils s'amuse en toute sérénité.



MILLIONS D'EXEMPLAIRES
VENDUS DEPUIS 1975

Aujourd'hui, les Klorofil c'est...

4 UNIVERS
NOMADES



L'Arbre magique des Klorofil



Le champignon surprise



Le parc enchanté



La maison noisette

4 KLORO'
GO



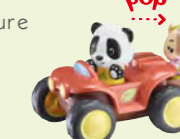
L'hélicoptère



Le bus aventure



Le side-car



Le quad

+40 PERSONNAGES À COLLECTIONNER

NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ

UNE DÉMARCHE QUALITÉ D'EXCEPTION

Nous avons qu'une seule exigence : le meilleur pour nos consommateurs.

La société Vulli a toujours placé la **qualité de ses produits au cœur de ses préoccupations** et nos consommateurs nous font toute confiance voilà maintenant plus de soixante-dix ans. Nous avons toujours consacré la plus grande attention à la **qualité** et la **sécurité** de ses produits. Tous nos produits vendus dans le monde entier respectent la législation européenne et mondiale en vigueur.

C'est donc un niveau d'exigence maximal que Vulli propose à tous ses clients. Peu importe la réglementation en vigueur dans le pays où ils sont commercialisés, ce sont les mêmes produits qui sont présents partout et qui respectent la législation la plus stricte dans tous les domaines.

Chaque Sophie la girafe produite porte un numéro de lot sur l'une de ses pattes qui permet une traçabilité complète du produit. Nous faisons partis des rares fabricants de jouets au monde à proposer une telle traçabilité du produit et donc un tel niveau de sécurité pour nos consommateurs.



SYMBOLES DE QUALITÉ

Les produits de la marque Sophie la girafe® s'engage sur la composition de ces produits. La force de Sophie la girafe est sa fabrication en **caoutchouc 100% naturel**. La célèbre petite girafe est soumise à des tests qualité à chacune des 14 étapes de sa fabrication. Chaque Sophie la girafe produite est unique grâce à son un numéro de lot garantissant sa traçabilité.

Le **marquage CE** sur nos jouets atteste de la conformité du produit vis-à-vis des différentes directives européennes en vigueur. Il est apposé de façon lisible, visible et indélébile sur le produit, son étiquette ou son emballage.

Parce que nous voulons le meilleur pour bébé et pour notre planète, la collection So'pure a été dessinée avec des produits fabriqués à base de coton 100% BIO, de fibre de maïs et de caoutchouc 100% naturel et proposés dans des boîtes à l'aide de matériaux recyclables.

Le marquage CE (Communauté Européenne) atteste de la conformité d'un produit aux exigences minimales des différentes directives européennes applicables. Chaque fabricant doit apposer le marquage CE sur tous ses produits qui relèvent du domaine d'application des directives européennes (par exemple les jouets).
Plus d'infos sur : www.tuv.com



VULLI S'ENGAGE ...

VULLI ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'entreprise Vulli s'investit dans différentes causes relatives au **développement durable** et porte à cœur la mise en place d'actions concrètes afin de **réduire son impact environnemental et son empreinte carbone** (favoriser le tissu économique local, améliorer les conditions de travail des salariés, préserver la biodiversité, réduire les déchets, favoriser le recyclage des matériaux...).

Préoccupés par la réduction de leur impact environnemental et empreinte carbone, les employés sont sensibilisés aux différentes actions mises en place par la société : les transports en communs pour les déplacements professionnels et trajets domicile/travail sont favorisés, covoiturage, réduction des impressions, dons du sang, optimisation des anciens matériels bureautique, etc.

- Le plâtre utilisé dans la fabrication des moules Sophie la girafe® est trié séparément des autres déchets afin d'être recyclé et remis en service dans la filière plâtrière.
- Les déchets (plastiques, ferraille et autres), le papier et cartons sont triés afin d'être recyclés.
- En 2014, grâce à l'investissement de l'ensemble des employés, Vulli a remporté le **Trophée du Développement Durable Carrefour**.
- Une charte d'éthique véhiculant les valeurs de l'entreprise aux clients, distributeurs et fournisseurs a été mise en place en 2015.



PARTENARIAT SOPHIE LA GIRAFE® ET MÉDECINS SANS FRONTIÈRES, ENSEMBLE CONTRE LA ROUGEOLE

Sophie la girafe met sa notoriété internationale au service d'une grande cause: **la santé des enfants les plus vulnérables**. S'engager au quotidien fait partie des **convictions** et des **valeurs** qui animent Vulli.

Depuis le **1er mars 2018 jusqu'au 31 décembre 2019**, Sophie la girafe® se joint à Médecins Sans Frontières pour une belle opération : **aider à financer des vaccins contre la rougeole**, maladie qui reste encore une menace pour les enfants dans le monde.

Après le succès de l'opération en 2018 qui a **permis de financer plus de 200 000 vaccins**, le partenariat est reconduit pour 2019 ! Pour cette deuxième année, le mot d'ordre est : « Et si on battait le record ? ». Participer à cette belle action est simple, pour l'achat d'un coffret Sophie la girafe Award, la marque s'engage à financer l'équivalent de 3 vaccins contre la rougeole au profit de l'association Médecins Sans Frontières. Petite nouveauté pour 2019, **une chaîne de e-solidarité** est mise en place sur **Facebook** et **Instagram**. Pour tout **post publié d'un cœur sur le bras** avec le hashtag **#1heartwithSophie**, 1 vaccin sera financé à Médecins Sans Frontières.



JOUER FRANÇAIS

En tant que **créateur et fabricant de jouets français** et de la promotion du « Made in France », Vulli est membre de l'**Association des Créateurs et Fabricants de Jouets Français (ACFJF)**.

La mission de l'association est simple : se solidariser pour promouvoir le savoir-faire des jouets Français en France et à l'international et prôner cette volonté de consommer des produits de qualité, fabriqués dans de bonnes conditions et issus de circuits courts.

L'Association des Créateurs-Fabricants de Jouets Français fédère cette industrie pour mieux communiquer sur ses métiers, avec le soutien de toute la distribution dans le secteur du jeu et du jouet.

L'ACFJF est également une plateforme d'échange et de convergence des efforts pour permettre de défendre le Made In France dans un contexte de plus en plus tendu face à la mutation du marché.





Vulli®

B.P. 91 - 74151 RUMILLY cedex - FRANCE

Tél : +33 (0)4 50 01 06 20

Tél : +33 (0)4 50 01 50 25

www.vulli.fr | www.sophielagirafe.fr | www.lesklorofil.com



Sophie la girafe Officielle

Les Klorofil Officiel

Contact : info@vulli.fr

Contact presse :

VALÉRIE RAMEL-DUREAU

Relations médias

valerie.ramel-dureau@vulli.fr

Tél : +33 (0)4 50 01 06 20

VULLI S.A.S.

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes