

SOPHIE
LA GIRAFE®

~ Paris 1961 ~

DOSSIER DE PRESSE



Sophie la girafe c'est...

Un produit phare et incontournable depuis plus de 55 ans

Née en 1961 en plein cœur de Paris, Sophie la girafe est devenue le jouet incontournable de bébé. Fabriquée à base de caoutchouc 100% naturel provenant de l'arbre Hévéa et éveillant les cinq sens de bébé, elle a conquis la France, puis le monde.

Une présence dans plus de 80 pays



Une marque répondant à tous les besoins de bébé

La marque Sophie la girafe se décline dans un large éventail de produits au travers de quatre collections distinctes : So'Pure, Sophiesticated, Il était une fois... et Fresh Touch. Sophie la girafe c'est aussi plus d'une trentaine de licenciés à travers le monde.

Un produit phare et incontournable depuis plus de 55 ans

Il était une fois une histoire toute simple...

La petite girafe naquit un 25 mai de l'année 1961... jour de la Sainte Sophie !

À cette époque, seuls les animaux domestiques ou familiers issus du monde de la ferme étaient représentés dans le monde du jouet. C'est pourquoi, un jour en France, un certain Monsieur Rampeau, spécialiste dans la transformation du latex de l'arbre Hévéa pour la fabrication de jouets grâce au concept du rotomoulage du caoutchouc, eut l'idée de concevoir une girafe. Cette figuration exotique serait une première sur le marché ! Sa taille et sa forme seraient idéales pour la préhension du bébé.

La mise en fabrication de Sophie la girafe, telle qu'elle est encore aujourd'hui, démarra un jeudi 25 mai d'où l'origine de son nom.

Elle eut un succès immédiat. D'emblée, les jeunes parents reconnurent chez elle un indispensable pour leur enfant... Lors des premières poussées dentaires, bébé ne pleure plus grâce à Sophie la girafe !

C'est un simple « bouche à oreille » qui contribue alors à établir la notoriété de la petite girafe.

Dans le monde, des générations d'enfants vont désormais adorer l'entendre couiner en appuyant sur son ventre ou sur sa tête.



La société Vulli, située à Rumilly en Haute-Savoie (France) conserve jalousement le secret de fabrication de ce jouet phénomène.

À ce jour, Sophie la girafe est toujours fabriquée « artisanalement », puisqu'il faut plus de 14 opérations manuelles pour la réaliser. Sa composition est à base de caoutchouc 100% naturel issu du latex de l'arbre Hévéa.



Pourquoi un tel succès ?

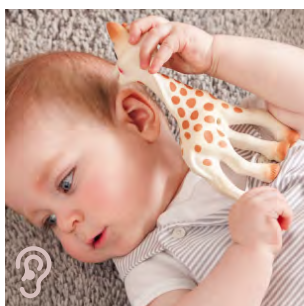
Le premier jouet qui met en éveil tous les sens de bébé !



LA VUE

À 3 mois, la vue de bébé est à 1/10ème et son œil ne perçoit que les contrastes.

Grâce à ses taches foncées et contrastées sur tout le corps, Sophie la girafe attire le regard de bébé et devient un objet familier et rassurant pour lui, car il la reconnaît aisément.



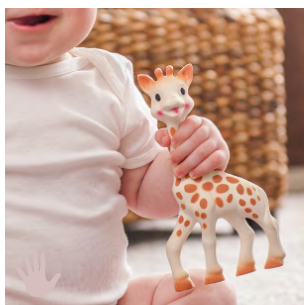
L'OUÏE

Dotée d'un sifflet, elle amuse et stimule l'ouïe de bébé. Le son rigolo de Sophie la girafe quand on la presse permet dans un premier temps de stimuler son ouïe et par la suite l'aide à comprendre la relation de cause à effet.



LE GOÛT

Composée de caoutchouc 100% naturel et de peinture alimentaire, Sophie la girafe peut être mordillée sans danger. C'est comme la tétine d'un biberon. Grâce à sa texture souple et dotée de nombreuses parties à mordiller (oreilles, cornes, museau et pattes), elle est idéale pour soulager les gencives de bébé lors des poussées dentaires.



LE TOUCHER

Le toucher est le premier moyen de communication chez l'enfant avec le monde extérieur. La douceur de Sophie la girafe, telle la peau de sa maman, rassure et apporte à bébé des réactions physiologiques et émotionnelles qui l'apaiseront et favoriseront sa croissance et son bien-être. Grâce à sa forme et sa taille de 18 cm, elle est légère et parfaitement adaptée aux petites mains de bébé. Ses longues pattes et son cou permettent à bébé de la saisir facilement dès son plus jeune âge.



L'ODORAT

Le parfum particulier du caoutchouc naturel tiré de l'Hévéa donne à Sophie la girafe une vraie particularité, ce qui facilite l'enfant à l'identifier parmi tous ses autres jouets.

Un produit phare et incontournable depuis plus de 55 ans



Un jouet en caoutchouc 100% naturel...

C'est en 1928 que les premières transformations du latex d'Hévéa ont été réalisées grâce à la vulcanisation inventée par M. Charles Goodyear.

Le caoutchouc utilisé par Vulli provient uniquement de l'Hévéa cultivé en Malaisie. De ces millions d'Hévéas, est tiré chaque matin, avant la chaleur du jour, un lait fluide provenant des cellules situées sous l'écorce : c'est le « latex ». Ce latex est naturel, souple, étanche, isolant et agréable à l'odeur et au toucher.

C'est en chauffant le latex que Vulli, grâce à un procédé particulier et une technique dite de rotomoulage, parvient à réaliser, après 14 opérations manuelles, cette petite merveille qu'est Sophie la girafe.



Un produit phare et incontournable depuis plus de 55 ans

Un savoir-faire de tradition...

CREATION



Pour créer la silhouette de Sophie la girafe, le latex liquide est coulé dans des moules en plâtre, spécialement conçus pour absorber l'eau contenue dans le latex.

Vient ensuite l'étape du rotomoulage, durant laquelle les moules tournent sur deux axes. Cette dernière permet ainsi une répartition uniforme du latex dans chaque empreinte.

Au bout de quelques utilisations, les moules, ne pouvant plus absorber l'eau contenue dans le latex, sont mis de côté pour être recyclés dans la filière plâtrière locale.

Les girafes connaissent ensuite l'étape dite de "mûrissement", où pendant trois mois minimum, elles sont placées sur un conforteur pour leur permettre de sécher tout en conservant leur forme emblématique, ainsi que les propriétés importantes du caoutchouc (souplesse, étanchéité, mémoire de forme...).

FINITION

Suite à cela, les girafes sont polies à l'aide d'une meule en tissus pour lisser tous leurs contours, avant d'ajouter leur sifflet pendant l'étape du musicage. Leurs yeux, ainsi que leurs bouches, joues, oreilles et pattes sont enfin peintes avec des pigments naturels mélangés au latex.

Toutes ces étapes sont réalisées manuellement par nos artisans, dans le plus grand respect de la tradition.

Il est important de savoir que Sophie la girafe est testée et contrôlée à chaque étape de sa fabrication. Un numéro de traçabilité permet d'assurer le plus grand contrôle de qualité de nos produits.



Une marque répondant à tous les besoins de bébé

Sophie la girafe est non seulement un produit phare, mais aussi une marque plébiscitée par les consommateurs. Cette marque se décline dans 5 collections distinctes : So'pure, Sophiesticated, Il était une fois..., Fresh touch et Mii Sophie la girafe. Ces collections répondent ainsi à tous les besoins de bébé, à chaque moment de la journée et à chaque étape de son développement.



COLLECTION

So'pure®

Parce que nous voulons le meilleur pour bébé et pour notre planète, la collection So'pure est fabriquée à partir de coton 100 % BIO, de fibre de maïs et de caoutchouc 100% naturel. Son boîtier très soigné, conçu à partir de matériaux recyclables afin de respecter l'environnement, en fait un cadeau parfait !



COLLECTION

SOPHIESTICATED

Sophiesticated est une gamme composée de plusieurs coffrets présentés dans un écrin tendre et raffiné et contenant des produits essentiels afin d'offrir le plus beau des cadeaux. Chaque coffret est accompagné d'une carte à personnaliser et d'un sac cadeau idéal à offrir à l'occasion d'un moment inoubliable.



COLLECTION

Il était une fois ...

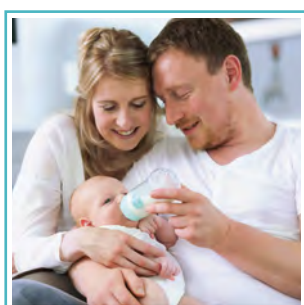
Il était une fois... est une collection authentique et classique qui propose les incontournables de la gamme Sophie la girafe, présentés dans de jolies boîtes cadeaux.



COLLECTION

Fresh touch

Fresh Touch est la gamme la plus complète de produits à l'effigie de Sophie la girafe. Cette collection offre un large éventail de produits couvrant tous les besoins de bébé à tout moment de la journée et à chaque étape de sa croissance.



COLLECTION

Mii Sophie la girafe®

Une nouvelle vision de l'allaitement grâce à la gamme innovante et unique de biberons Mii Sophie la girafe. Elle s'adapte au développement physiologique de la bouche de bébé, grâce à 4 types de tétines dont la taille, la forme et le débit varient en fonction de l'âge de bébé. Disponible en matière ForEver™ et en verre, les biberons offrent une transparence et une résistance durable tout en favorisant l'alternance entre le sein et le biberon.

Une présence dans plus de 80 pays

En moins de 10 ans, Sophie la girafe a connu un essor fulgurant à l'international. Elle est maintenant distribuée dans plus de 80 pays, sur les 5 continents.



Nouveaux pays en 2016 - 2017 :

Argentine, Brésil, Bulgarie, Costa Rica, Honduras, Maroc, Paraguay, Pérou, Salvador

Des partenariats internationaux

Sophie la girafe, c'est aussi des partenariats établis avec plus d'une trentaine de licenciés à travers le monde.



Sophie la girafe®

Plus qu'un produit incontournable depuis 55 ans, Sophie la girafe est aussi une marque à la renommée internationale qui vise à dépasser les attentes des consommateurs. Elle offre une grande variété de produits adaptés à tous les besoins de bébé, à chaque moment de la journée et à chaque étape de son développement. Distribuée dans plus de 80 pays, la gamme Sophie la girafe se décline en plusieurs collections distinctes : Il était une fois..., So'pure®, Sophiesticated, Fresh touch et Mii™ Sophie la girafe®. ● ● ● ● ●

LA SOCIÉTÉ VULLI

Fondée en 1945 et spécialisée à ses débuts dans le jouet mécanique, Vulli est devenue au fil des années une entreprise experte dans le monde de la puériculture et du jouet premier âge. Située à Rumilly en Haute-Savoie et maison-mère de la célèbre Sophie la girafe®, la société conçoit et crée des produits adaptés aux différentes étapes du développement de l'enfant.

Contacts :

VALÉRIE RAMEL-DUREAU

Relations médias

valerie.ramel-dureau@vulli.fr

Tél. : 33(0)4 50 01 06 20

VULLI S.A.S.

CAROLINE NEVES

Relations blogs

caroline.neves@vulli.fr

Tél. : 33(0)4 50 01 06 20

VULLI S.A.S.

Découvrez notre site internet : www.sophielagirafe.fr



Sophie la girafe Officielle

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes





SOPHIE
LA GIRAFE®

~ Paris 1961 ~