



Sophie la girafe[®]
& LES BONNES FÉES
veillent sur les bébés !



DOSSIER DE PRESSE

Sophie la girafe[®] et les Bonnes Fées



QUAND **LA MAGIE OPÈRE**

Une marque iconique du jouet, Sophie la girafe®, accompagnée de l'association des Bonnes Fées, réunies pour la bonne cause c'est désormais chose faite !

Il était une fois, une jolie rencontre entre Sophie la girafe, le jouet culte, qui éveille les bébés depuis plusieurs générations, et les Bonnes Fées, 17 Miss France les plus célèbres de la dernière décennie.

Une volonté commune d'agir pour les enfants qui ne naissent pas tous sous une bonne étoile. Sensible aux actions menées par l'association, la célèbre Sophie la girafe a souhaité agir aux côtés des Bonnes Fées. Une collaboration à la fois forte et chaleureuse, qui s'est nouée afin de se pencher sur les berceaux des nouveaux-nés qui en ont le plus besoin. L'objectif étant de leur apporter un peu d'amour et de réconfort.

Un nouvel élan pour l'association qui a démarré ses premières distributions il y a maintenant deux ans. Des écrins offerts sur tout le territoire national, qui avait commencé par l'Hôtel Dieu à Paris, en passant par le CHU de Montpellier ou encore l'Hôpital Nord de Marseille.

Un soutien précieux de Sophie la girafe en ce début d'année 2020 qui permettra de pérenniser ces actions mais aussi de distribuer des écrins toujours plus beaux et généreux.

En effet, 200 écrins des Fées seront distribués dans des maternités auprès des mamans qui en ont le plus besoin.

Un travail est réalisé avec les assistantes sociales afin d'effectuer les distributions et aider toutes celles et ceux se trouvant dans des situations de grande précarité. Un contenu à la hauteur du bonheur que suscite une naissance. A l'intérieur de chaque écrin, 13 produits Sophie la girafe, pour couvrir tous les besoins de bébé : bain, nuit, éveil, hygiène, repas, jouets 1^{er} âge. Rien n'a été laissé au hasard et permet ainsi d'offrir à la maman et son bébé, des produits de première nécessité si précieux pour les premiers instants d'un nourrisson.



Plus qu'un don financier réalisé par la marque, l'engagement va bien au-delà.

En effet, Sophie la girafe a souhaité impliquer ses consommateurs. Ils pourront agir à leur niveau directement en magasin à partir du mois de mars avec une offre partage.

Grâce à l'achat d'un article Sophie la girafe contenu dans le présentoir, la marque s'engage à offrir un produit Sophie la girafe à l'association des Bonnes Fées.

La continuité d'un partenariat qui se veut pérenne, placé sous le signe de la générosité.

Pour l'achat d'un article contenu dans ce présentoir :

Sophie la girafe®
S'ENGAGE À OFFRIR

1 JOUET
— POUR —
**L'ASSOCIATION
LES BONNES FÉES***

Ce jouet sera offert dans l'écrin des fées,
un **trousseau de naissance** contenant tous les
produits de première nécessité
afin d'aider des mamans en difficulté.

ASSOCIATION LES BONNES FÉES

* Opération limitée à un nombre d'articles déterminé et sous réserve de disponibilité des marchandises. Offre valable du 1er mars 2024 au 31 mars 2024. La promotion s'adresse à tous les clients de la marque Sophie la girafe. Les produits de première nécessité sont offerts dans l'écrin des fées, un trousseau de naissance contenant tous les produits de première nécessité afin d'aider des mamans en difficulté. Les produits de première nécessité sont offerts dans l'écrin des fées, un trousseau de naissance contenant tous les produits de première nécessité afin d'aider des mamans en difficulté. Les produits de première nécessité sont offerts dans l'écrin des fées, un trousseau de naissance contenant tous les produits de première nécessité afin d'aider des mamans en difficulté.

L'ASSOCIATION **DES BONNES FÉES**



Dix-sept Miss France les plus emblématiques de ces deux dernières décennies ont décidé de se réunir autour d'un projet : celui d'utiliser leur notoriété pour offrir à leur tour ce petit coup de baguette magique à ceux qui en ont besoin.



QUI SONT **NOS FÉES ?**

Bonne Fée Mareva Georges
Bonne Fée Linda Hardy
Bonne Fée Mélody Vilbert
Bonne Fée Sophie Thalmann
Bonne Fée Mareva Galanter
Bonne Fée Sylvie Tellier
Bonne Fée Corinne Coman
Bonne Fée Laetitia Bléger
Bonne Fée Alexandra Rosenfeld
Bonne Fée Rachel Legrain-Trapani
Bonne Fée Chloé Mortaud
Bonne Fée Marine Lorphelin
Bonne Fée Camille Cerf
Bonne Fée Iris Mittenhaere
Bonne Fée Alicia Aylies
Bonne Fée Maëva Coucke
Bonne Fée Vaimalama Chaves

QUE FONT-ELLES ?

Elles sont mobilisées autour de la cause des femmes pour améliorer leurs conditions de vie avec plusieurs types d'actions de sensibilisation.

Parmi elles, une action dédiée aux mamans en difficulté avec l'écrin des Fées. Un écrin distribué dans les maternités et composé de produits de première nécessité pour les nouveaux-nés.

En parallèle, elles œuvrent auprès des femmes souffrant de cancer gynécologique, en ouvrant des Maisons des Bonnes Fées. Des espaces entièrement financés par l'association, où de nombreuses thérapies complémentaires sont dispensées, comme par exemple des ateliers socio-esthétiques.

Deux projets phares qui n'empêchent pas l'association de réaliser d'autres actions tout au long de l'année.

L'organisation de journées de rêve à Disney Land Paris, des ateliers pâtisseries avec des enfants de foyers...

Les Fées vont également à la rencontre d'enfants malades dans des centres hospitaliers et financent la venue de clowns.

C'est important pour chacune d'entre elles d'aller régulièrement sur le terrain !





SOPHIE
LA GIRAFE®
~ Paris 1961 ~

SOPHIE LA GIRAFE®



LA MARQUE **SOPHIE LA GIRAFE®**

Une marque française qui allie le « Made in France » à la French Touch et caractérise ainsi le chic et l'élégance à la française.

Un produit mythique et incontournable depuis presque 60 ans.

Une icône intergénérationnelle et la complice indispensable de bébé qui répond à tous ses besoins tout au long de la journée. Le premier jouet de bébé qui met en éveil ses 5 sens dès son plus jeune âge.



LA MARQUE **SOPHIE LA GIRAFE®**

Fabriquée depuis plus de 58 ans, à partir de caoutchouc 100% naturel issu du latex de l'arbre Hévéa, il faut 14 opérations manuelles pour lui donner vie.

18 centimètres de bonheur pour 76 tâches et un « pouet mythique ».

Un jouet reconnu et récompensé dans le monde entier avec **plus de 60 prix gagnés.**

Une marque qui se décline à travers **plus de 250 références et de 4 collections distinctes : So'pure®, Sophisticated, Il était une fois... et Fresh Touch.**



UN JOUET **CULTE** **ET ICONIQUE**

qui accompagne tous
les bébés depuis 1961

Tous les bébés français ont leur Sophie la girafe.

Autant de petites girafes vendues en France que de naissances soit 800 000 par an !

Premier jouet français, avec plus de 60 millions d'unités vendues depuis sa création.

Un jouet star dans le monde entier diffusé dans les plus prestigieux magasins du monde : Harrod's, John Lewis, the Elegant Child à Beverly Hills, musée d'art moderne (MoMA) de New York ...

Adopté par les bébés de Stars internationales comme Sandra Bullock, Elton John, Jessica Alba parmi tant d'autres.



LA MARQUE
SOPHIE LA GIRAFE®
À TRAVERS LE MONDE

Présence

85 pays sur 5 continents

Positionnement

PREMIUM, elle véhicule les codes de l'élégance
et du chic à la française.

Artisan du caoutchouc naturel



Valeurs

Naturel, chic et safe pour les bébés





CONTACTS

Association Les Bonnes Fées

27 avenue de l'Opéra

75001 - Paris

contact@lesbonnesfees.fr

www.lesbonnesfees.fr

 @bonnesfees

 @lesbonnesfees

 @lesbonnesfees

www.sophielagirafe.fr

 @Sophielagirafe.officialle

 @sophielagirafe_officielle