

# Sophie la girafe a cinquante ans!

*Mercredi 25 Mai 2011 - Paris*

**Service de presse Sophie la girafe a 50 ans:**  
Tosc'Anne Communication  
**Contacts:** Anne François / Gladys Barbin / Mélusine Labbaye  
01 46 36 40 40 - [toscanne@wanadoo.fr](mailto:toscanne@wanadoo.fr)



## S O M M A I R E

- Il était une fois... une histoire toute simple
- Un jouet en caoutchouc 100% naturel.
- Les cinq sens... de **Sophie la girafe**<sup>®</sup> et les raisons d'un succès.
- La petite girafe dans le monde.
- Un anniversaire de fête et un bel hommage de créateurs...
- **L'Institut de cancérologie Gustave Roussy** et le programme **Révolution Cancer**.



## Il était une fois... une histoire toute simple

Imaginée par un certain **Monsieur Rampeau**, sculpteur de jouets employé par la société Delacoste (précurseur de Vulli) à Paris, **Sophie la girafe**® a vu le jour le 25 mai 1961.

À cette époque, il n'existait que des jouets représentant des animaux domestiques ou familiers, issus du monde de la ferme.

La majorité de ces jouets étaient réalisés en caoutchouc 100 % naturel, à partir de la sève d'hévéa, grâce au concept de vulcanisation inventé par Charles Goodyear en 1928, et au procédé de rotomoulage permettant de reproduire la forme désirée.

**Monsieur Rampeau** eut alors l'audace de créer une girafe, animal exotique par excellence, totalement inédit dans l'univers enfantin.

La première girafe, qui mit un pied en France, s'appelait Zarafa et elle fut offerte en 1826 à Charles X par le vice-roi d'Égypte.

Sa forme surprenante, sa taille incroyable et son exotisme firent couler beaucoup d'encre. Sa légende perdurera longtemps dans l'imagerie populaire. On peut imaginer que **Monsieur Rampeau** fut inspiré par cet animal extraordinaire, en découvrant les collections consacrées à Zarafa, lors d'une promenade au musée royal de Sceaux...

Dotée de longues pattes et d'un cou très mince, la forme de Sophie était idéale pour optimiser la préhension des tout-petits.

Les jeunes mamans l'adoptèrent immédiatement comme un "Indispensable" pour leur bébé. Facile à attraper, à triturer et à mâchouiller, **Sophie la girafe**® est également parfaite pour calmer les premières poussées dentaires !

Un simple bouche à oreille suffira à la faire connaître auprès des futurs parents. Dès lors, des générations d'enfants vont adorer l'entendre couiner en appuyant sur son ventre ou sur sa tête.

Les jeunes grands-parents, qui l'ont reçue en cadeau de naissance, l'offrent désormais à leurs petits-enfants... Qui n'a pas entendu parler de **Sophie la girafe**® dans sa famille ?

Ce phénomène, vendu à plus de **50 millions d'exemplaires** dans le monde, méritait un bel anniversaire et un hommage artistique avec la création d'œuvres uniques dont la vente se fera au profit du programme pédiatrique "**Révolution cancer**" de l'**Institut Gustave Roussy**.



## Un jouet en caoutchouc 100% naturel

**Sophie la girafe®** est entièrement fabriquée en France, au cœur de la Haute-Savoie à Rumilly, par la société **VULLI**.

Elle est composée de caoutchouc 100% naturel, provenant de la sève d'hévéa.

De cet arbre qui pousse en Malaisie, est extraite chaque matin, à l'aube et avant la chaleur, la sève qui a la texture d'un lait fluide provenant des cellules situées sous l'écorce. Cette sève s'appelle le latex.

Naturel, souple, étanche et isolant, ce latex est agréable à l'odeur comme au toucher.

C'est en chauffant la sève d'hévéa que Vulli, grâce à un procédé particulier et unique, et au moyen de la technique dite de rotomoulage, parvient à créer cette girafe.

Il faut plus de 14 opérations manuelles pour la finaliser sur une chaîne de fabrication encore très peu mécanisée.

L'entreprise savoyarde continue à garder jalousement le secret de fabrication de ce jouet phénomène.

Sa robe tachetée, ses pommettes, ses yeux et sa bouche sont peints au pistolet avec une peinture à base de latex et de pigments alimentaires.

**On peut dire que chaque Sophie est différente!**



## Les cinq sens de Sophie ou les raisons d'un succès...

Hors du temps,  
Inimitable, Indémorable,  
Elle séduit toujours, car elle met en éveil tous les sens  
de bébé, dès l'âge de 3 mois.

### ● **La vue :**

À 3 mois, la vue d'un bébé est seulement à 1/10<sup>e</sup> de ses capacités.

Son œil est attiré par les tâches contrastées et foncées et il ne perçoit pas encore les couleurs. C'est pourquoi, la girafe le rassure. C'est en effet le premier objet familier qu'il reconnaît facilement.

### ● **Le toucher :**

C'est le premier moyen de communication pour l'enfant avec le monde extérieur.

Grâce à la douceur naturelle de sa matière, **Sophie la girafe**<sup>®</sup> lui rappelle la peau maternelle, tout en provoquant des réactions physiologiques et émotionnelles qui vont apaiser bébé et favoriser son bien-être.

### ● **L'ouïe :**

Dotée d'un sifflet intérieur qui fait « Pouet », **Sophie la girafe**<sup>®</sup> stimule l'ouïe de l'enfant. Ce son rigolo et unique va l'aider à comprendre progressivement la relation de cause à effet, lorsqu'il va appuyer sur le ventre de la girafe.

### ● **Le goût :**

Composée de caoutchouc 100% naturel et de peinture alimentaire, la girafe peut être mordillée sans danger au niveau des pattes, des oreilles et des cornes.

C'est un véritable substitut à la tétine ou à la sucette...

Elle est idéale pour soulager les gencives des petits, lors des poussées dentaires.

### ● **L'odorat :**

Son parfum particulier et unique, tiré de l'hévéa, donne à Sophie, une véritable particularité vs les autres jouets d'éveil premier âge.

Il est facile pour l'enfant de la reconnaître parmi tous ses autres jouets.

### ● **La préhension :**

Sa forme unique, son long cou, sa taille (18 cm) sont parfaitement adaptés aux petites mains, d'où une préhension optimisée pour de longs instants de jeu.

Intemporelle et transgénérationnelle, elle est vraiment unique !

C'est pourquoi, en France, la girafe est présente dans tous les berceaux ou presque.

En 2010, il y a eu **830 000 naissances...** et **816 000 Sophie la girafe**<sup>®</sup> vendues.

## La petite girafe® dans le monde.

Jusqu'en 2002, **Sophie la girafe®** est restée un jouet réservé au marché français. Culturellement, sa notoriété ne franchissait pas les frontières.

Mais, depuis quelques années, de nombreux pays ont commencé à s'intéresser à ce « It Toy », reflet emblématique d'un art de vivre français.

De nombreuses mamans célèbres ont également contribué à la notoriété **Sophie la girafe®** en exhibant fièrement leur progéniture avec une Sophie (**Sandra Bullock, Madonna, Nicole Richie...**).

En 2011, **Sophie la girafe®** est présente dans les boutiques de cadeaux de naissance, chic et branchées de grandes villes de 48 pays, telles que Tokyo, Moscou, Shangai, Singapour, New York ou Sydney...

Le nouveau packaging de **Sophie la girafe®** est devenu international: il fait figurer les couleurs tricolores de notre drapeau et la signature « Born in Paris in 1961 ».

Les chiffres des ventes de notre girafe nationale à l'export restent un secret bien gardé par Serge Jacquemier, Directeur général délégué de Vulli, et Alain Thirion, Pdg du GAT, propriétaire de l'entreprise depuis 15 ans... même si 2011 verra la 50 millionième girafe **Sophie la girafe®** vendue...

**Sophie la girafe®**, c'est aussi une collection de 145 références de jouets et d'accessoires de puériculture à son effigie.

Depuis fin 2010, c'est également une gamme « So' Pure », composée de jouets et textile, fabriqués à partir de coton 100% bio et rembourrés avec de la fibre végétale de maïs (ou « Ingéo »).



## Un anniversaire de fête et un bel hommage de créateurs...

Elle ne paraît vraiment pas son âge,  
mais Sophie fête bien son anniversaire à Paris,  
ce mercredi 25 mai 2011 !

Pour rendre hommage à la petite girafe  
Made in France,  
70 artistes l'ont réinterprétée selon leur imagination,  
leurs souvenirs ou leurs fantasmes...

**Le résultat :** une somptueuse collection de « Sophie vue par... » réalisée avec enthousiasme et élégance par des personnalités du monde des arts, du design ou du spectacle ainsi que par 16 jeunes étudiants talentueux.

**Chantal Thomass, Lolita Lempicka, Stella Cadente, Fifi Chachnil, Barbara Rihl-Hermé, Véronique Delachaux, Chiara Mastroianni, Agnès Jaoui ou Sandrine Alouf...**  
**Christian Ghion, Franck Sorbier, Christophe Michalak, Jean-Charles de Castelbajac, Hervé Mat&Jewski, Kenzo Takada, Ali Madhavi, Antoine Kruk...**  
**Swarovski, Escada, Closed, Chattawak, Cocobohème ou MoutonCollet...**  
**L'Esag Penninghen et le Studio Berçot...**

Et bien d'autres encore se sont associés avec bonheur à ce projet ambitieux.

Exposées en ligne, puis présentées au public le 25 mai, ces créations uniques seront éparpillées dans la soirée, au cours d'une vente caritative au profit du programme « Révolution Cancer » de **l'Institut Gustave Roussy**, animée par Maître **Pierre Cornette de Saint Cyr**.

L'intégralité de cette vente sera reversée à la **Fondation Gustave Roussy**.

Et, comme un tel anniversaire doit être fêté, **Vulli** va rassembler ses agents étrangers et son équipe française lors d'une soirée de fête en l'honneur de sa girafe fétiche.

**Service de presse Sophie la girafe a 50 ans :**

Tosc'Anne Communication

**Contacts :** Anne François / Gladys Barbin / Mélusine Labbaye

01 46 36 40 40 - [toscanne@wanadoo.fr](mailto:toscanne@wanadoo.fr)

