

« VULLI remporte le J d'OR de la création Française pour sa nouvelle collection de jouets Klorofil »



Eric Rossi et Serge Jacquemier à la tête de Vulli

La semaine dernière à Jaipur (Inde) s'est tenu le congrès annuel de l'enseigne de jouets JoueClub, un rendez-vous incontournable pour l'enseigne à la tête de 300 magasins en France.

Sous la houlette du Jacques Baudoz, nouveau Président Directeur Général de JoueClub, Vulli s'est particulièrement distingué en remportant le **J d'OR de la création Française** pour le lancement de sa **nouvelle collection de jouets Klorofil**. Elu par les magasins JoueClub, ce J d'or soutient et encourage ainsi Vulli, fabricant de jouets Français dans son dynamisme et sa créativité.

Dans l'esprit du cultissime **Arbre magique** crée en 1975, la nouvelle collection Klorofil a été **designée et créée en France** par les équipes Vulli et a nécessité plus de 2 années de recherche et développement pour séduire les enfants à partir de 18 mois.

S'adressant autant aux petites filles qu'aux petits garçons, les jouets Klorofil délivrent leur magie d'un simple « POP ! » et compte à présent 6 familles d'animaux, mignons et très attachants évoluant dans différents terrains de jeu : un champignon surprise, un parc enchanté et un même bus aventure !



A propos de Vulli :

Fondée en 1945 et spécialisée à ses débuts dans le jouet mécanique, Vulli est devenue au fil des années une entreprise experte dans le monde de la puériculture et du jouet premier âge. Située à Rumilly en Haute-Savoie et maison-mère de la célèbre Sophie la girafe® et du transgénérationnel Arbre magique des Klorofil, la société conçoit et crée des produits adaptés aux différentes étapes du développement de l'enfant.

www.lesklorofil.com #lesKlorofil - @lesklorofilofficiel

Contact presse : Agence Va bene / 01 45 30 63 00 - Nathalie Jolly / njolly@vabene-rp.com